

Giorgia Ventura

Amministratore Delegato

Classe 1988, si Laurea in Economia e Gestione Aziendale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Dopo un'esperienza negli Stati Uniti presso l'Università di Berkeley, San Francisco, dal 2012 al 2019 matura un'esperienza in ambito commerciale nazionale ed internazionale presso la casa di moda «Zanellato», piccola/media impresa che lavora nel settore pelletteria artigianale, entrato sul mercato con prodotti iconici ed esclusivi made in Italy. In quegli anni si è occupata dell'estensione del marchio sia in ambito Retail Nazionale che distributivo internazionale con focus sui mercati Europei, Russi e Asiatici e ha seguito e supportato il lancio dell'e-commerce e dei negozi monobrand (Italia, Francia, Russia, Giappone). Dal 2019 coglie la sfida di poter mettere a frutto l'esperienza raccolta e di poter crescere ulteriormente entrando in I.C.C. come Responsabile della Direzione Commerciale.

Giorgia Ventura

Chief Executive Officer

Born in 1988, she holds a bachelor's degree in Economics and Business Management from Università Cattolica del Sacro Cuore of Milan. After an experience in the United States at the University of Berkeley, San Francisco, from 2012 to 2019 she gained experience in the national and international commercial field at the fashion label "Zanellato", a small / medium-sized company specialized in handmade leather goods sector, which entered the market with iconic and exclusive products made in Italy. In those years she was responsible for the expansion of the brand's retail distribution both in the national and international panorama with a focus on the European, Russian and Asian markets and she followed and supported the launch of the e-commerce and the monobrand stores (Italy, France, Russia and Japan). From 2019 she takes up the challenge of putting to good use the experienced gained and the possibility to growth further by joining I.C.C. as Head of the Sales Department.